

El Instituto Politécnico Nacional | Unidad Oaxaca, los invita al:



Seminario de

actualización con opción a titulación Ingeniero Emprendedor

Del 03 de marzo
al 09 junio de 2018
Duración: 150 horas

Horario: sábados de 15:00 a 21:00
horas y domingos de 9:00 a 15:00 horas

Costo: \$15,666.00 (1 pago de
\$ 3,134.00 y 4 pagos de \$ 3,133.00)

Cierre de inscripciones: 19 de febrero de 2018

Dirigido a: pasantes y egresados de las ingenierías, carreras económico administrativas, y demás afines de los Institutos Tecnológicos y del Instituto Politécnico Nacional, que habiendo terminado su ciclo académico deseen actualizarse y/o titularse por esta opción.



Informes e inscripciones:

Ing. Paúl Cuevas

pcuevas@ipn.mx

Teléfonos: 51 72744 y 51 72745



CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA
UNIDAD OAXACA

SEMINARIO CON OPCIÓN A TITULACIÓN

Ingeniero Emprendedor

MODALIDAD/  PRESENCIAL

DURACIÓN
150 horas.

OBJETIVO:

Motivar en los participantes un cambio, que se traduzca en ideas, actitudes y acciones emprendedoras para el desarrollo de nuevos proyectos dentro del entorno empresarial, o en la creación de su propio negocio.

Conocer y comprender la estructura empresarial y las funciones administrativas, así como los aspectos generales de calidad total, basados en la ética, honestidad, responsabilidad y trabajo en equipo, de acuerdo con el modelo educativo del Instituto Politécnico Nacional.

Desarrollar un plan de negocios, aplicando los conceptos de estudio de mercado, técnico y financiero, para la creación de una empresa o para fortalecer una ya existente.

Formar profesionistas autónomos, líderes, tenaces y optimistas, con capacidad de concretar empresas rentables.

CONTENIDO TEMÁTICO:

› Módulo I. Administración de Proyecto.

- Administración de proyecto.
 - Introducción a la administración de proyectos.
 - Herramientas para la implementación de proyectos.
- Conceptos de emprender.
 - Política, visión, desafío creación de valor EMPRENDER.
- Creatividad e innovación.
 - Desarrollo de la creatividad.
 - La innovación dirigida a las necesidades del mercado.
 - La innovación y el desarrollo tecnológico en la empresa.
- Plan de negocios.
 - ¿Qué es un plan de negocios?.
 - Planteamiento del protocolo del proyecto.

› Módulo II. Estudio de Mercado.

- **Mercadotecnia e inteligencia estratégica.**
 - Como competir en los mercados actuales.
 - Elementos de la oferta y demanda.
 - Como segmentar el mercado.
 - Posicionamiento de un producto o servicio
 - ii. Canales de distribución.
 - iii. Determinación de precios.
 - iv. Promoción.

▣ **CONTENIDO TEMÁTICO:**

- Herramientas del marketing.
 - a. Las 5 Fuerzas de Porter.
 - b. Análisis de la competencia.
 - c. Análisis del perfil y las necesidades del consumidor.
 - d. Análisis FODA
- Búsqueda de información.
 - Estudio de campo y estudio de la competencia técnica.
 - Pound the Pavement.
- Mercadotecnia Industrial.
 - Aspectos jurídico-administrativos del producto
 - i. Características
 - ii. Normas
 - iii. Registros
 - iv. Trámites
 - Ventas.
 - i. Análisis del proceso de venta.
 - ii. Identificación del cliente.
 - iii. Manejo de la fuerza de ventas.
 - iv. Estrategias.
 - v. Pronóstico.
 - vi. Soporte post venta.
- Tratamiento de los datos.
 - Herramientas estadísticas.
 - Análisis de datos.
 - Construcción del plan de mercadotecnia.
- **Módulo III. Estudio Técnico.**
 - Análisis funcional del producto.
 - Listado de especificaciones.
 - Análisis de los procesos de producción.
 - Análisis de factibilidad técnica.
 - Definición de la tecnología.
 - Obtención de información técnica.
 - Análisis de factibilidad operacional.
 - Materias primas y análisis de proveedores
 - Desarrollo del proceso productivo.
 - Capacidad instalada.
 - Lay-out de la planta.
 - Construcción del estudio técnico
- **Módulo IV. Análisis Financiero.**
 - Análisis financiero.
 - Contabilidad básica.
 - Estados financieros.
 - Creación de valor.
 - Valuación de intangibles.

▼ **CONTENIDO TEMÁTICO:**

- Plan de finanzas.
 - Inversión fija.
 - Capital de trabajo.
 - Métodos de estimación de la inversión fija y capital de trabajo.
- Herramientas de inteligencia económica y estratégica
 - Balances pro forma
 - Estados financieros pro forma .
 - Métodos de evaluación financiera (Riesgos).
 - Punto de equilibrio .
 - En términos de ingresos y egresos totales.
 - En términos de costos unitarios.
 - TIR, VRI, VPN y Razones financieras.
- Obligaciones fiscales y legales.
 - Impuesto al valor agregado, IVA.
 - Impuesto sobre la renta, ISR.
 - IMSS.
 - PTU.
 - IETU.
- Construcción del plan financiero.
 - Como interesar a los inversionistas.
 - Elaboración del plan financiero
- Calidad Total.
 - Importancia de la cultura de calidad.
 - Sistemas de calidad.
- Análisis estratégico.
 - Análisis estratégico del FODA.
 - Análisis de riesgo.
 - Definición de escenarios y estrategias.
- Propiedad intelectual.
 - Importancia de la propiedad intelectual.
 - Patentes.
 - Marcas.
 - Diseños industriales.
 - Derechos de autor.
 - Búsquedas tecnológicas.
- Constitución de la empresa.
 - Filosofía e imagen corporativa de la empresa.
 - Valores.
 - Misión.
 - Visión.
 - Objetivos.
 - Tipo de sociedades mercantiles su impacto en el patrimonio personal.

▣ **CONTENIDO TEMÁTICO:**

- Aspectos legales.
 - Constitución legal de la empresa.
 - i. Aspectos jurídico-administrati o.
 - ii. Normas.
 - iii. Registros.
 - iv. Trámites.
 - Los contratos.
 - Las empresas en el entorno globalizado.
 - i. Inteligencia comercial.
 - ii. Globalización.
 - iii. Comercio Exterior.
 - iv. Principales tratados internacionales y bloques comerciales.
- Construcción del plan estratégico.
- **Módulo VI. Gestión Empresarial.**
 - Introducción a la gestión.
 - Qué es la gestión.
 - Importancia de la gestión.
 - Toma de decisiones.
 - Factores que impactan la toma de decisiones.
 - Herramientas para la toma de decisiones.
 - Comunicación.
 - Transmisión efectiva del mensaje y lenguaje no verbal.
 - Comunicación.
 - i. Operacional.
 - ii. Inter e intra institucional.
 - Negociación y manejo del conflicto.
 - Sistema de gobierno.
 - Conceptos de poder.
 - Tipos de liderazgo.
 - Cómo establecer indicadores de gestión.
 - Recursos.
 - a. Humanos.
 - i. Necesidades de la empresa y elaboración de perfiles de puesto.
 - ii. Convocatoria y reclutamiento.
 - iii. Entrevistas y selección.
 - iv. Capacitación.

▣ CONTENIDO TEMÁTICO:

- Materiales
 - Técnicos.
 - Administración del tiempo.
 - Capital intelectual.
 - Revisión del Proyecto.
 - Administración de proyecto.
 - Estudio de factibilidadde mercado.
 - Estudio de factibilidadtécnica.
 - Estudio de factibilidadfinanciera.
 - Revista general de proyecto.
 - Día REX (Retroalimentación del Seminario).
 - Jurado Final.

▣ A QUIEN VA DIRIGIDO:

Pasantes y egresados de las carreras de Ingeniería, económico administrativas y demás afines de los Institutos Tecnológicos y del Instituto Politécnico Nacional, que habiendo terminado su ciclo académico deseen actualizarse y titularse por esta opción.

▣ ACADÉMICO:

- **Mtro. Bernabé Guillermo Sánchez Pérez**
- **Coordinador del Seminario**

Es Licenciado en Economía por la Escuela Superior de Economía del Instituto Politécnico Nacional, donde también curso los Diplomados en Teoría Macroeconómica; Teoría de Juegos, y del Nuevo Modelo Educativo del IPN.

Cuenta con una Maestría en Educación por la Universidad privada de Irapuato.

En el Politécnico ha fungido como Jefe del Departamento de Evaluación y Desarrollo Académico, y de la Jefatura de Unidad de Tecnología Educativa y Campus Virtual en la Escuela Superior de Economía.

Es Consultor y Capacitador Certificado, con experiencia en temas de generación de negocios, formulación y evaluación de proyectos y planes de negocios, investigación de mercados, finanzas corporativas, entre otros.

Actualmente es académico de la Escuela Superior de Economía del Politécnico.

- ▶ **Fechas:** Del 03 de marzo al 09 de junio de 2018

- ▶ **Horario:**
 Sábado de 15:00 a 21:00 horas
 y domingo de 09:00 a 15:00 horas.

- ▶ **Inversión:** \$ 15,666.00